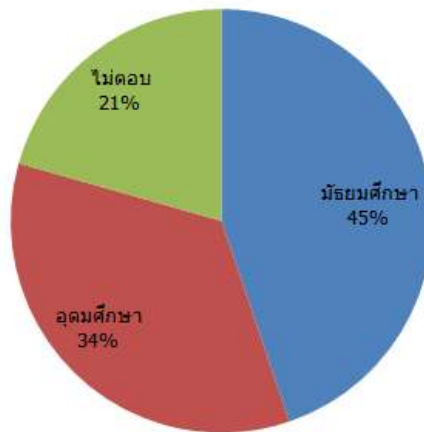


## รูปแบบสำรวจการอ่านหนังสือ โดยสมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย

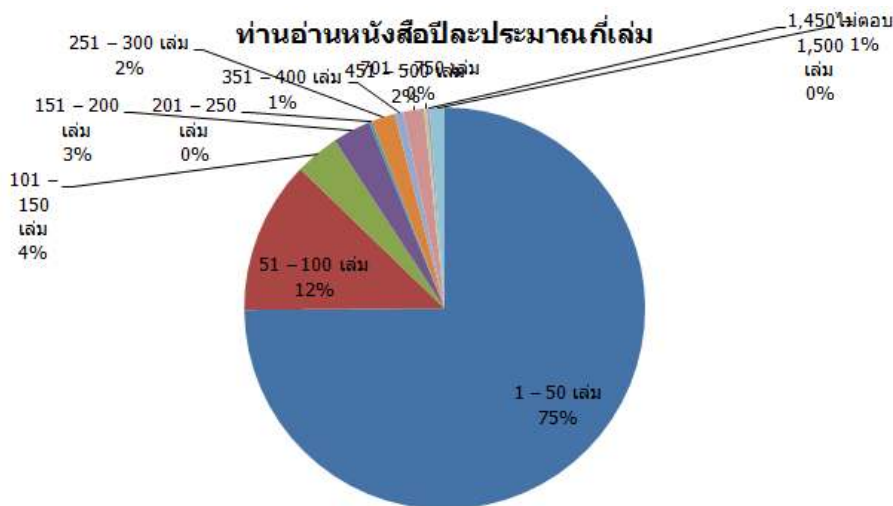
จากการสำรวจการอ่านเดือนมิถุนายน – กันยายน 2553 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 422 คน เพศชาย 169 คน เพศหญิง 253 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาจาก 52 จังหวัด ส่วนใหญ่อ่านหนังสือปีละประมาณ 1-50 เล่ม มีจำนวนหนังสือในบ้านประมาณ 1-50 เล่ม(43%) 51 – 100 เล่ม(25%) ส่วนใหญ่ซื้อหนังสือประมาณปีละ 1-50 เล่ม ความถี่ในการอ่านวารสาร นิตยสารและหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านทุกสัปดาห์ และมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหนังสือสำหรับเด็กให้นำอ่าน ปกป้องการอ่านจากครอบครัว มีที่อ่านหนังสือในที่สาธารณะให้มากขึ้นและมีห้องสมุดที่มีหนังสือดีในทุกชุมชน ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการอ่านอย่างแพร่หลาย และมีสื่อการอ่านให้มากกว่านี้ (ข้อมูล : ตุลาคม 2553)

### 1. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### การศึกษา



### 2. ท่านอ่านหนังสือปีละประมาณกี่เล่ม



### 3. จำนวนหนังสือในบ้านของท่านประมาณกี่เล่ม



2. ควรมีที่อ่านหนังสือในชุมชน อาจเป็นห้องสมุดหรือที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน และมีหนังสือที่เหมาะสมกับคนทุกวัย นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. มีมุมหนังสือในสถานที่สาธารณะ เช่น สถานีรถไฟฟ้่า ที่จอดรถประจำทาง โรงพยาบาล
4. ให้เด็กอ่านหนังสือให้หลากหลายประเภทเพื่อเพิ่มทักษะการอ่าน
5. ส่งเสริมให้มีการจัดงานหนังสือให้มีความถี่มากขึ้น มีการจัดการลดราคาหนังสือจากราคาหน้าปก
6. สื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยมีหลากหลายแบบแต่บางส่วนอาจจะไม่ได้มีขายทั่วไป เช่น วารสารต่างๆ บางชนิดมีราคาแพงไม่คุ้มค่าต่อการซื้ออ่าน หนังสือแพงขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่คนอ่านน้อยลงทุกวัน ดังนั้นควรจัดห้องสมุดเคลื่อนที่ให้มากขึ้น
7. ควรมีหนังสือหลายๆ หนังสือควรมีราคาถูก ห้องสมุดทุกแห่งควรมีหนังสือหลายๆ
8. อยากให้มีหนังสือการ์ตูนเกี่ยวกับสอนอุดมคติของวัยรุ่นสมัยนี้ อยากให้มีหนังสือการ์ตูนสร้างสรรค์ มีความรู้
9. อ่านวันละนิด จิตแจ่มใส ควรอ่านหนังสืออย่างน้อยวันละ 5 - 10 นาที
10. ราคาหนังสือแพงเกินไป หนังสือแพงทำให้คนซื้อหนังสือน้อยลง และเลือกทำอย่างอื่นแทน
11. ควรจัดกิจกรรมและมีหนังสือดีๆ ให้อ่าน
12. ควรจัดชั่วโมงสำหรับการอ่านให้นักเรียนตั้งแต่วัยประถม สัปดาห์ละ 1-2 คาบ และทำการประเมินผลเป็นระยะ
13. ควรจัดให้มีการประกวดการอ่านเรียงความ อ่านบทร้อยแก้ว ร้อยกรอง ขับเสภา ฯลฯ
14. การอ่านเริ่มจากครอบครัวต้องปลูกฝังให้ลูกรักการอ่านตั้งแต่ยังเด็ก รัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรออกสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ให้มากกว่านี้
15. ควรจัดทำห้องสมุดประจำอำเภอทุกแห่ง และบริการให้ยืมหนังสือถึงบ้าน
16. ให้เด็กที่ไม่ชอบอ่านหนังสือให้หารูปภาพมาประกอบด้วยพร้อมคำอ่าน
17. การอ่านไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปแบบของหนังสืออย่างเดียว ควรอยู่ในรูปแบบอื่นบ้าง และไม่จำเป็นต้องอ่านทีละมากๆ เพราะมันน่าเบื่อ ควรอ่านไปทีละนิดอย่างเข้าใจและรู้จริงๆ ดีกว่าการอ่านมากแล้วไม่ได้ความรู้อะไรจากการอ่านเลย
18. พยายามส่งเสริมตัวเองให้รักการอ่าน เพราะการอ่านทำให้เรามีความรู้มากมาย ถ้าทุกคนเป็นผู้ที่รักการอ่าน ก็จะส่งผลให้คนไทยเป็นผู้มีความรู้ ทำให้ประเทศไทยเจริญต่อไป
19. รัฐควรจัดให้มีศูนย์/ห้องสมุดประจำชุมชนทุกแห่งอย่างน้อยชุมชนละ 1 ศูนย์ ทำให้ได้แบบเซเว่น อีเลฟเว่น มีบริการน้ำดื่ม ฯลฯ
20. เริ่มจากตัวผู้ปกครองคุณพ่อคุณแม่ อ่านหนังสือนิทานให้ลูกฟังก่อนนอน จะเป็นการปลูกฝังให้เด็กสนใจที่จะเรียนรู้เรื่องราวในหนังสือ หัดอ่านมากขึ้น และรูปแบบของหนังสือน่าอ่าน น่าสนใจ

21. ควรมีห้องสมุดเคลื่อนที่ในชุมชน นักเรียนนักศึกษาเยาวชนควรได้รับสวัสดิการจากรัฐด้วยการ “อ่านฟรี” หรือรับสิทธิซื้อหนังสือฟรีปีละ 10 เล่ม เป็นต้น
22. อยากให้ห้องสมุดมีหนังสือเยอะๆ
23. ควรมีห้องสมุดหรือจุดอ่านหนังสือให้มากขึ้น ควรมีสื่อการอ่านให้มากกว่านี้
24. การอ่านมีทุกที่ ไม่ใช่เฉพาะหนังสือ อินเทอร์เน็ตก็สามารถส่งเสริมการอ่านได้
25. อยากให้มีหนังสือดีๆ ออกมาให้ทุกคนอ่าน ไม่ควรอ่านหนังสือที่ไม่มีประโยชน์
26. ทำให้ข่าวสารเข้าถึงประชาชนได้หลากหลายมากขึ้น
27. อยากให้คนไทยรักการอ่านและรักษาภาษาไทยไว้ตลอดไป
28. ควรมีรูปเล่มกระทัดรัดไม่หนักไม่หนา รูปแบบน่าสนใจ ไม่ทำให้น่าเบื่อ ใช้คำภาษาที่ถูกต้อง
29. จัดให้มีการเผยแพร่การอ่านตามห้างสรรพสินค้าให้มากขึ้น
30. หนังสือการ์ตูนทำให้เด็กอ่านเก่ง แต่อาจใช้ภาษาผิดบ้างซึ่งแก้ไขควบคุมได้
31. ควรจัดนิทรรศการ จัดบู๊ทให้คนที่สนใจได้อ่านหนังสือ จัดมุมอ่านหนังสือในที่สาธารณะ
32. อยากให้คนไทยอ่านหนังสือมากกว่านี้แล้วนำความรู้ไปพัฒนาประเทศ
33. สื่อบางประเภทมีการเสนอข่าวด้านเดียวหรือมีการปิดบังข่าวที่เป็นจริง อยากให้เหมือนต่างประเทศที่เสนอแต่ความจริงมากกว่าความคิดเห็นส่วนตัวและความเท็จ
34. ข่าวสารทุกชนิดที่ผ่านเข้ามา ควรมีการวิเคราะห์ข่าว ไม่เสนอข่าวที่ไม่เป็นความจริง และไม่เสนอข่าวที่ชี้นำหรือชี้แนะให้เกิดความเข้าใจผิด